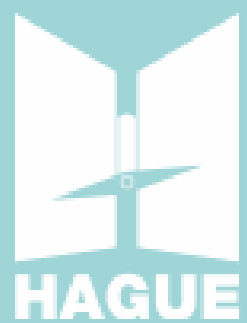


# Leve de crisis

Workshop  
Hague Corporate Affairs



# Observaties

- Crisiscommunicatie is ‘gewoon’ communicatie
- In crises komen zwaktes van de organisatie versneld naar boven. Positie van communicatie bepaalt je invloed op de crisis
- Crises vereisen politiek-bestuurlijke sensitiviteit bij comms afdelingen
- Crises hoeven je niet te overvallen

# De Hague aanpak

Wat Hague voor u kan betekenen



## VOOR DE CRISIS

- Audits
- Risicoprofielen
- Stakeholder analyse
- Trainingen
- Mediatrainingen

## TIJDENS DE CRISIS

- 24/7 ondersteuning
- Media en woordvoering
- Continue dubbele bezetting  
crisisondersteunings team

## NA DE CRISIS

- Reflectiesessies
- Evaluatierapport
- Analyse en aanbevelingen
- Organisatieverandering  
en implementatie

# Voor de crisis

- Crisisdraaiboek
- Leg alle rollen, procedures en logistiek vast
- Werk je 'worst nightmares' uit in messages en Q&A's
- Verzamel alle relevante data stakeholders (contactgegevens in geval van calamiteiten)
- Oefen, oefen, oefen

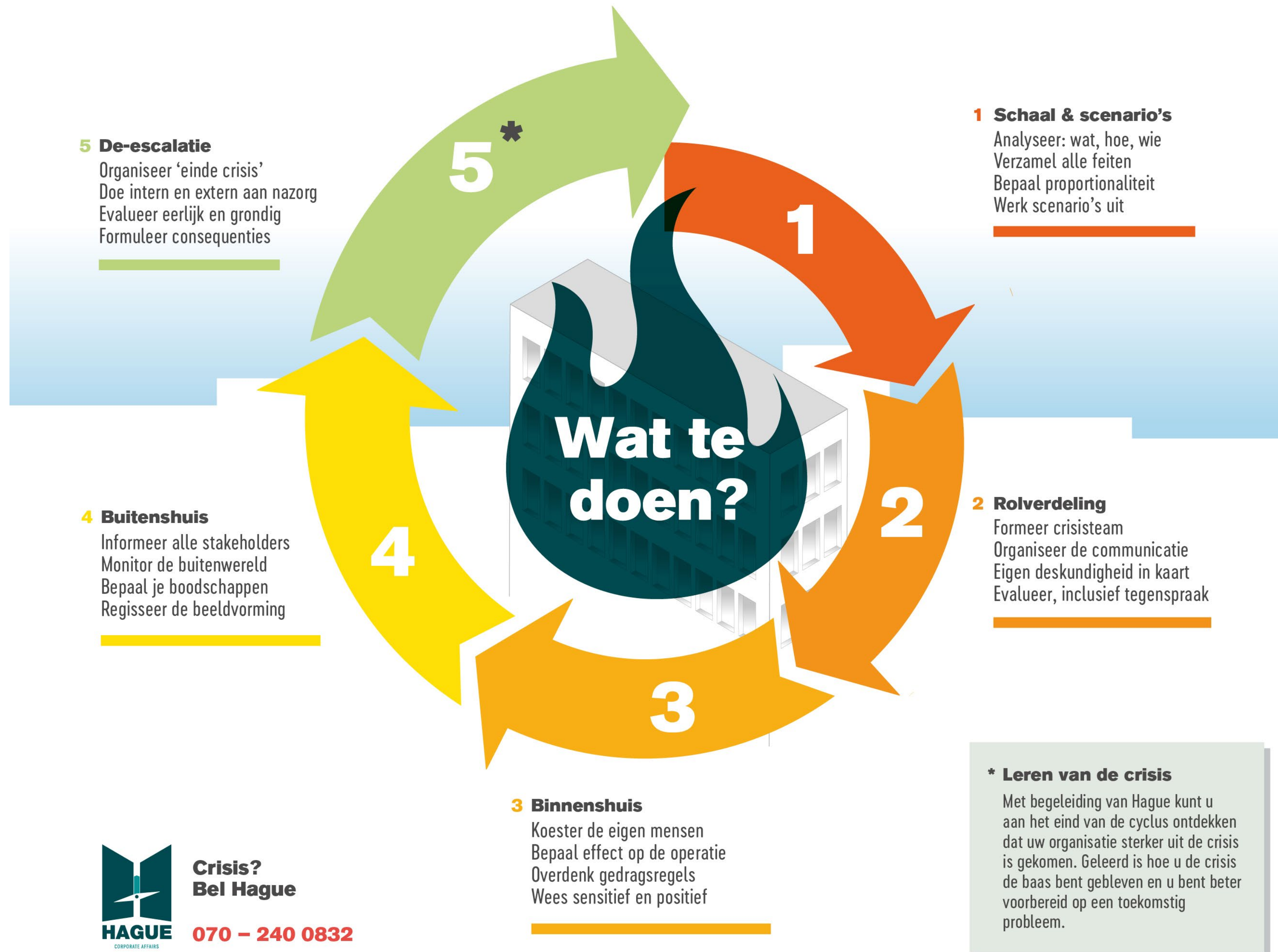
# Tijdens de crisis

- Breng rust. Voeg geen onrust toe.
- Evalueer de situatie. Ga naar de bron.
- Reageer zo snel mogelijk, ververs boodschappen, tone of voice
- Houd de informatie- en communicatiestromen onder controle (intern en extern)
- Medewerkers eerst
- MT belt direct betrokken stakeholders



# Boven de crisis uitstijgen

## Vijf stappen in crisisbeheersing



**Crisis?  
Bel Hague**

**070 - 240 0832**

# Na de crisis

- Evalueer, analyseer, concludeer
- Pas je draaiboek aan
- Ga het fundamentele gesprek aan over je organisatie
- Klopt je corporate communicatie wel?

# Nog wat tips

- Wat wil de buitenwereld weten?
- Ken je CEO
- Deel je dilemma's
- Wees open, transparant, empathisch
- Neem je verantwoordelijkheid
- Bouw een netwerk van journalisten op



# Leve de crisis

- Extern: een kans om je reputatie te verbeteren
- Intern: een kans om de organisatie te verbeteren
- En: een kans om jezelf te verbeteren

# Vragen?

