



Jaarplan 2018

Partos Jaarplan 2018

In dit jaarplan voor 2018 bouwen we voort op verworvenheden van afgelopen jaar. Zoals de heropleving van ontwikkelingssamenwerking in de verkiezingsprogramma's van politieke partijen en de schwung, ontstaan door Partos' innovatieplatform The Spindle. Maar meer nog kijken we naar de talrijke uitdagingen. Hoe krijgen we het beleid voor ontwikkelingssamenwerking goed ingevuld? En hoe zorgen we dat de waardering daarin voor het maatschappelijk middenveld daadwerkelijk vertaald wordt naar ruimte en actieve steun voor de co-creatieve, verbindende én kritische rol van maatschappelijke organisaties? En, hoe krijgen we op een overtuigende manier bewijsvoering over het belang en de impact van ontwikkelingssamenwerking over het voetlicht? Uit ons (opvraagbare) ledenonderzoek blijken dit belangrijke zaken waarvoor Partos zich in gezamenlijkheid met de leden moet inzetten. Daarnaast hechten leden veel belang aan wederzijdse kennisdeling en gezamenlijk leren over toekomstbestendige inrichting van de organisatie, effectiviteit en efficiëntie. Dit jaarplan gaat deze uitdagingen aan met een groot aantal acties (zie Annex I).

Als branchevereniging heeft Partos te maken met uiteenlopende wensen van de leden. We laten ons in onze keuzes leiden door drie waardestrategieën: waarde door innovatie, door kwaliteit en door focus (zie Annex II). Het belangrijkste wat de vereniging en de leden bindt zijn de gemeenschappelijke doelen. We bouwen hiermee voort op keuzes uit het verleden, waaronder die voor het scenario 'Verbinden voor Vernieuwing en Impact' en op een analyse van de gemeenschappelijke uitdagingen en behoeften van leden. Partos verbindt, ondersteunt, mobiliseert, vernieuwt, vertegenwoordigt en versterkt haar leden om deze doelen te bereiken, ook in 2018. Het uiteindelijke, gezamenlijke doel is impactvolle ontwikkelingssamenwerking voor een inclusieve, vreedzame, rechtvaardige en duurzame samenleving voor iedereen. Binnen het kader van de Sustainable Development Goals richt Partos zich daarbij allereerst op positieve impact voor de armste en meest kwetsbare groepen en gebieden wereldwijd.

Specifieke doelen voor het activiteitenplan van Partos zijn:

1. Veerkracht: Nederlandse ontwikkelingsorganisaties zijn effectief, innovatief en veerkrachtig.
2. Toekomstgericht: Partos en haar leden zijn goed ingericht op de toekomst.
3. Politieke stootkracht: We komen met en door de leden tot een goed onderbouwde en effectieve strategie voor een coherent, robuust en impactvol ontwikkelingssamenwerkingsbeleid.
4. Bewijsvoering: We krijgen overtuigend bewijzen en verhalen van effectiviteit en innovatieve kracht van de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking over het voetlicht bij overheid, politiek, media en publiek.
5. Actief draagvlak: Er is in de Nederlandse samenleving - overheid, politiek, bedrijfsleven, financiële instellingen, kennisinstellingen en publiek - een breed en actief draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking.
6. Verbinden: Nederlandse ontwikkelingsorganisaties fungeren als actieve, cruciale schakels in impactvolle samenwerkingsverbanden voor inclusieve, duurzame ontwikkeling.
7. Ruimte voor civil society: Overheid, politici, bedrijfsleven en kennis- en financiële instellingen ondersteunen ruimte voor en inbreng door civil society.

Het jaarplan voor 2018 in hoofdlijnen

Bij Partos organiseren we ons werk binnen drie clusters van kernactiviteiten: Kennis, Effectiviteit & Innovatie, Communicatie & Beeldvorming en Belangenbehartiging & Beleidsbeïnvloeding. Hieronder volgen de hoofdlijnen van het werk in deze clusters. Annex I bevat een tabel met de activiteiten die het werk nader specificeren, naast de reguliere activiteiten van Partos.

The Spindle

The Spindle is op stoom. In 2018 bouwen we voort op succesvolle activiteiten als The Spindle Innovation Awards en de Summer Labs van het afgelopen jaar. We willen ons met name concentreren op het verbeteren van de betrokkenheid van de Partos-leden en het verder versterken van de internationale community bij The Spindle. De actieve betrokkenheid van leden is ook de inzet bij de toekomstverkenning voor ontwikkelingsamenwerking (die Partos in het najaar van 2017 start), waarvan we de opbrengsten op de volgende ALV delen.

Daarnaast blijven we gezamenlijke leerinitiatieven van en met onze leden ondersteunen, zoals die van de Strategische Partnerschappen. De samenwerking met partijen als CIVICUS, het Internationale Civil Society Centre en andere nationale platforms zetten we versterkt voort, nadat deze in 2017 vorm kreeg (op het gebied van toekomstverkenningen en vernieuwing van civil society). We kijken ook naar verdere uitbreiding van de samenwerking met andere spelers op het gebied van innovatie en ontwikkeling; denk aan bedrijven, kennisinstellingen, financiële instellingen en media.

In 2017 besteedde The Spindle aandacht aan vernieuwende initiatieven op het gebied van civil society, als reactie op de krimpende ruimte voor het maatschappelijk middenveld. In 2018 concentreren we ons vooral op vernieuwing in de samenwerking tussen civil society organisaties. Samenwerking wereldwijd, tussen organisaties in het noorden en het zuiden, tussen traditionele organisaties en tussen informele burgerbewegingen.

In 2018 organiseren we (in afstemming met de doelgroep) een drietal informele leer- en netwerkbijeenkomsten voor directeuren op het thema 'veerkrachtige organisaties', met aandacht voor nieuwe organisatie-, werk- en financieringsvormen voor ontwikkelingsorganisaties.

Kennis en kwaliteit

In 2018 rondt Partos het leertraject af rondom efficiëntie binnen ontwikkelingsprogramma's, inclusief een eindpublicatie en een afsluitende bijeenkomst. Hoe kunnen we sturen op efficiëntie, hoe meten we het en hoe kunnen we het laten zien? Ook continueren we in 2018 de samenwerking in leerinitiatieven rondom doelrealisatie en impactmeting, zoals die met Goede Doelen Nederland en CBF.

Beleidsbeïnvloeding

2018 is het eerste beleidsjaar van het nieuwe kabinet. Het valt te verwachten dat de nieuwe Minister voor Ontwikkelingsamenwerking haar beleid in een aparte beleidsnota uit de doeken doet. Samen met haar leden maakt Partos zich er sterk voor dat dit beleid robuust, duurzaam en inclusief is, met voldoende en goed gerichte middelen. Met de Partos lobbygroep werken en voeren we een gezamenlijke lobbystrategie uit. De voornaamste speerpunten zijn een krachtig en toekomstgericht beleid voor ontwikkelingsamenwerking (met voldoende middelen), beleidscoherentie en ruimte voor maatschappelijk organisaties. In het bredere Partos lobbynetwerk wordt in 2018 geïnvesteerd.

Beleidscoherentie voor ontwikkeling - waarbij de Sustainable Development Goals als richtinggevend kader dienen – geven we extra aandacht met de coalitie Building Change (voorheen Ready for Change). Partos positioneert zich in Nederland m.b.t. de SDGs als kritisch-constructieve, verbindende en aanjagende speler.

In het Partos Civic Space Platform worden kennis en ervaringen op het gebied van civic space gedeeld en worden (mondiale) trends geïdentificeerd. Mede op basis hiervan wordt de lobby-agenda op het gebied van civic space bepaald. Partos blijft de ontwikkelingen op het ministerie van Buitenlandse Zaken kritisch volgen wat betreft de voor maatschappelijke organisaties geëigende financierings- en tendering modaliteiten. Het Dutch Platform Leave No One Behind gaat daarnaast sterker inzetten op beleidsbeïnvloeding op het onderwerp inclusie.

De Partos Politieke Monitor met daarin het politieke weekoverzicht m.b.t. ontwikkelingssamenwerking en buitenlandbeleid heeft dit jaar veel enthousiasme gegenereerd en blijft in 2018 voor alle leden beschikbaar.

Beeldvorming

De noodzaak om de resultaten van ontwikkelingssamenwerking beter over het voetlicht te krijgen blijft onverminderd groot, bij de politiek, bij de media en publiek. De World's Best News campagne speelt hierin een rol. Een belangrijke uitdaging hier is om de actieve betrokkenheid van partners, met name ook leden van Partos, te vergroten. In 2018 zetten we een traject in gang om gezamenlijk het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking te versterken. Daaraan gekoppeld gaat Partos op zoek naar een betere afstemming op het gebied van het uitdragen van resultaten met het Ministerie van Buitenlandse Zaken en andere partijen actief in ontwikkelingssamenwerking.

Annex I: Activiteitenplan 2018

Onderwerp / doelnummer	Ambitie	Output
Partos-lobby richting nieuwe Regering en Tweede Kamer 1, 3, 7	<ul style="list-style-type: none"> » De woordvoerders van de Tweede Kamer met de portefeuille ontwikkelingssamenwerking zijn goed geïnformeerd over de drie centrale lobby-thema's van Partos: het ODA-budget, Civic Space & maatschappelijk middenveld en beleidscoherentie voor ontwikkeling. » De centrale lobby-thema's van Partos zijn onder de aandacht gebracht bij de nieuwe minister voor Ontwikkelingssamenwerking. 	<ul style="list-style-type: none"> » Gezamenlijke lobbystrategie met de Partos Lobbygroep opgesteld en uitgevoerd. » Gecoördineerde gezamenlijke inspanning van Partos en leden richting de Tweede Kamer. » Gecoördineerde gezamenlijke inspanning richting nieuwe bewindspersoon voor ontwikkelingssamenwerking. » Financiering niet alleen gericht op kwantiteit maar ook op goede kwaliteit, samenhangend met én toereikend voor onze doelen.
Ruimte voor Civil Society 1,7	<ul style="list-style-type: none"> » Organisaties die actief zijn rond het thema civic space weten elkaar te vinden in het Partos Civic Space Platform. Het Partos Civic Space Platform is de plek waar trends en ontwikkelingen op het gebied van civic space besproken en gedeeld worden. » Andere stakeholders, ook het bedrijfsleven, erkennen het belang van een gezond maatschappelijk middenveld. » De toezegging van de regering om 25% van de ODA middelen via maatschappelijke organisaties te besteden, wordt nagekomen. 	<ul style="list-style-type: none"> » Het Partos Civic Space Platform wordt in 2018 voortgezet. Het platform komt minimaal drie keer bijeen. Voor het Civic Space Platform wordt een apart jaarplan opgesteld. » Het beïnvloeden van relevante stakeholders over het belang van ruimte voor civil society (met name overheid en bedrijfsleven).
Inclusie 6	Vanuit ontwikkelingssamenwerking zorgen we dat inclusie een centraal begrip wordt in de Nederlandse samenleving.	<ul style="list-style-type: none"> » Organisaties die actief zijn op het thema Leave No One Behind vinden elkaar in het Dutch Platform LNOB. » Trends, ontwikkelingen en innovatieve methodes & tools worden verkend en gedeeld. » Andere stakeholders beïnvloeden, ook het bedrijfsleven, zodat zij het belang van inclusie zien in de breedste zin. » Het Dutch Platform LNOB wordt in 2018 voortgezet en komt minimaal vier keer bijeen. Het platform organiseert tevens een grote conferentie in 2018. Het beïnvloeden van relevante

Onderwerp / doelnummer	Ambitie	Output
		stakeholders zoals bedrijfsleven (via handelsmissies bijvoorbeeld) en het ambassadenetwerk.
Politieke beleidsbeïnvloeding (breed) 3, 4, 5, 6	<ul style="list-style-type: none"> » Partos zit bovenop de publieke en politieke actualiteit, zowel passief (volgen van beleid, incl. verslaglegging in monitor) als actief (het beïnvloeden van de dagelijkse politieke realiteit). » Samen met andere stakeholders (bedrijven, kennisinstellingen, andere sectoren) gedeelde belangen agenderen bij politiek en publiek (à la #duurzaamregeerakkoord). 	Inspelen op de actualiteit (bijvoorbeeld de begrotingscyclus en/of het nieuwe beleidskader).
Versterken Partos-lobby netwerk 3, 4	<ul style="list-style-type: none"> » Goede samenwerking met en tussen leden van het Partos-lobby netwerk. » Kennis bij Partos-leden op het gebied van lobby en beleidsbeïnvloeding vergroten. » Kennis (bij Partos en leden) over ontwikkelingsgerelateerde onderwerpen is vergroot. 	<ul style="list-style-type: none"> » 4 thematische of actuele lobby netwerkbijeenkomsten (lobbycafés). » Lobbytrainingen ter vergroting van de kennis op het gebied van lobby en beleidsbeïnvloeding. » Maandelijks mailing naar lobby netwerk over Partos' lobbyactiviteiten.
Building Change 3, 5, 6	<ul style="list-style-type: none"> » Het momentum dat met Ready for Change in 2016 gecreëerd is rond de implementatie van de SDGs en Beleidscoherentie voor Ontwikkeling vasthouden en benutten t.b.v. meer coherentie voor ontwikkeling. » Met 'Adopteer een SDG' meer aandacht vragen voor de SDGs in de dagelijkse werkzaamheden van Tweede Kamerleden. Dit moet uiteindelijk bijdragen aan meer beleidscoherentie voor ontwikkeling. 	<ul style="list-style-type: none"> » De follow up van Ready for Change wordt vormgegeven in samenwerking met FMS en Woord & Daad. Een van de doelen is de Partos-achterban actief bij de activiteiten te betrekken. » In 2017 is de actie 'Adopteer een SDG' in gang gezet. Deze wordt in 2018 afgerond. Wanneer het een succes blijkt wordt deze mogelijk verlengd. » In 2017 heeft Building Change bijgedragen aan de Nederlandse SDG-rapportage. Intentie is dat in 2018 opnieuw te doen.
Verbetering financierings- en tendering modaliteiten 1	Financierings- en tendering modaliteiten zijn aangepast op het werk van maatschappelijke organisaties.	<ul style="list-style-type: none"> » Kritisch en proactief volgen van de ontwikkelingen bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland op dit gebied.

Onderwerp / doelnummer	Ambitie	Output
CONCORD en Europese afstemming 3	<ul style="list-style-type: none"> » Partos en leden zijn goed aangesloten op de Europese ontwikkelingsdiscussie en vertalen deze naar de Nederlandse context. » De Nederlandse inbreng binnen CONCORD is goed gecoördineerd. 	<ul style="list-style-type: none"> » Coördineren Nederlandse inbreng binnen CONCORD. » Samen met betrokken Partos-leden wordt actief bijgedragen aan de relevante bijeenkomsten van CONCORD. » Afstemmen met Partos-leden die in CONCORD verband actief zijn door middel van de Partos-Europagroep.
Politieke Monitor 3	Partos leden zijn op de hoogte van de politieke situatie m.b.t. ontwikkelingssamenwerking en beschikken over de benodigde (achtergrond)informatie om hun eigen (Partos-brede) lobby uit te voeren.	<ul style="list-style-type: none"> » Partos-leden ontvangen desgewenst wekelijks een monitor met daarin de politieke actualiteit m.b.t. ontwikkelingssamenwerking in de Tweede Kamer. » In 2017 is een monitor-innovatietraject in gang gezet. Afhankelijk van een aantal externe factoren, wordt dit traject in 2018 verder uitgewerkt.
Toekomstverkenning 1, 2	Leden en Partos als vereniging zijn beter in staat zich in te richten op fit-for-future.	Inzicht in trends, mogelijke ontwikkelingsscenario's en handvatten om toekomst beter vorm te geven.
Mobilisatie jongeren 1, 2	Prominentere inbreng van jongeren in Partos en in ontwikkelingssamenwerking.	<ul style="list-style-type: none"> » Partos Jongerenraad. » Inzicht in knelpunten en oplossingen ter versterking van de positie van jongeren in de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking.
The Spindle community 1, 2, 7	<ul style="list-style-type: none"> » Aantoonbaar grotere bekendheid en betrokkenheid van Partos lidorganisaties bij The Spindle. Versterkte samenwerking in innovatie tussen leden en met The Spindle. » Aantoonbaar grotere uitwisseling en kruisbestuiving op het gebied van civil society en innovatie, met internationale netwerken als CIVICUS, Agna Network, en het International Civil Society Centre. 	<ul style="list-style-type: none"> » In kaart brengen welke organisaties inzetten op innovatie. Hoe doen ze dat en op welke thema's? Waar is er synergie mogelijk, onderling en met The Spindle? » Versterken van het netwerk van medewerkers van Partos-leden met innovatie in hun takenpakket, hen ondersteunen en betrekken bij The Spindle en de verdere uitrol van activiteiten. » Regelmatige deelname aan skype calls, webinars en bijeenkomsten van met name CIVICUS, Agna Network en het Internationale Civil Society Centre op het gebied van innovatie

Onderwerp / doelnummer	Ambitie	Output
		en civil society. Met name rondom het thema nieuwe vormen van samenwerking voor mondiale civil society.
The Spindle Innovation Awards en The Spindle Summer Labs 1, 2, 5, 6	The Spindle inspireert en versterkt met de Awards en de Summer Labs het innovatief vermogen van de sector, en is aantoonbaar succesvol in het stimuleren van samenwerking tussen ontwikkelingsorganisaties en andere partijen (start-ups, financiers, innovators etc.) bij innovatie in ontwikkelingssamenwerking.	Ook in 2018 organiseren we The Spindle Innovation Awards voor Best Idea & Best Innovation, waarbij we de lessen van 2017 toepassen. De tien beste ideeën worden met een serie van bijeenkomsten (Summer Labs) ondersteund in hun ontwikkeling tot een prototype. De winnaars van beide Awards worden gepresenteerd op het Partos Innovatiefestival 2018.
Verbindingen met financiers 1	<ul style="list-style-type: none"> » Meer financiering voor nieuwe initiatieven en vernieuwing. » Betere en meerdere verbindingen tussen leden en (nieuwe groepen van) financiers. 	Inspiratiesessies en <i>challenges</i> waaraan zowel leden als nieuwe financiers meedoen.
The Spindle inspiratiesessies 1, 2, 6	2-3 pilots opzetten waarbij de toepassingsmogelijkheden van nieuwe (technologische) ontwikkelingen worden getest op ontwikkelingssamenwerking.	The Spindle organiseert 3-4 inspirerende sessies over nieuwe trends en (technologische) ontwikkelingen en hun mogelijke betekenis voor ontwikkelingssamenwerking (zoals in 2017 over blockchain en internet of things).
The Spindle werkgroepen en platforms 1, 2, 7	Leden van de verschillende platforms zijn gestimuleerd en actief betrokken bij innovatie op de verschillende thema's van The Spindle.	Het Partos Civic Space Platform, het Dutch Platform Leave no One Behind en het Partos PME & Data Platform komen 3-4 keer bijeen voor leer- en innovatie-initiatieven, gezamenlijke acties en nieuwe beleidsontwikkelingen.
Innovatie van civic power 1, 2, 7	Door middel van aansprekende voorbeelden nieuwe vormen van samenwerken binnen en met civil society stimuleren.	<ul style="list-style-type: none"> » Een leer- en innovatietraject op het gebied van nieuwe samenwerkingsvormen van civil society wereldwijd. » Een publicatie met van inspirerende voorbeelden van nieuwe vormen van samenwerken binnen en met civil society. Engelstalig, uitgezet bij organisaties in Nederland en bij de internationale community.

Onderwerp / doelnummer	Ambitie	Output
Veerkrachtige organisaties 1, 2	Directeuren van Partos-leden leren en delen kennis over organisatie -, werk- en financieringsvormen die hun veerkracht vergroten.	Aandacht voor nieuwe organisatievormen, werk- en financieringsmodellen in leerbijeenkomsten (2 à 3) voor directeuren, met bijdragen van experts. Inclusief eindrapportage.
Efficiëntie 1	<ul style="list-style-type: none"> » Partos-leden hebben inzicht en praktische handreikingen verworven voor het sturen en meten van efficiëntie bij ontwikkelingsprogramma's. » Partos draagt met dit project internationaal bij aan de kennis en kunde op het gebied van efficiëntie binnen ontwikkelingssamenwerking. 	Afronding leertraject op het gebied van de praktische toepassing van efficiëntie-methodieken met de kerngroep van leden en de expertgroep. Inclusief eindbijeenkomst en eindpublicatie.
Impact 1, 4	Partos-leden en de goede doelen sector laten zien hoe zij werken aan doelrealisatie en impactbereik.	<ul style="list-style-type: none"> » Voortzetting van samenwerking op het gebied van doelrealisatie met GDN en CBF in de Impact Challenge. » Voortzetting PME basiscursus (2 x). » Regelmatige bijeenkomsten van het PME & Data Platform van Partos ter versterking van het gezamenlijk lerend vermogen en ter formulering van passend beleidsadvies richting donoren als het Ministerie van Buitenlandse zaken.
IATI 1, 4	<ul style="list-style-type: none"> » Organisaties zijn beter bekend met de mogelijkheden van IATI en de resultatenpublicatie, en hebben beter inzicht in hoe het de eigen organisatiedoelen kan versterken. » De Nederlandse inbreng in de internationale IATI community is succesvol afgestemd en ingebracht. 	<ul style="list-style-type: none"> » Organisatie van minstens 1 leerbijeenkomst op het gebied van IATI en resultatenpublicatie. » Coördinatie met leden en andere publicerende partijen van de Nederlandse inbreng in internationale IATI community.
Resultaten Ontwikkelingssamenwerking 4, 5	<ul style="list-style-type: none"> » Een goede strategie opzetten hoe we samen met o.a. de leden de resultaten van ontwikkelingssamenwerking beter over het voetlicht kunnen brengen, met als doel het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking te vergroten. 	<ul style="list-style-type: none"> » De behoeften en ideeën van de leden inventariseren op dit gebied. Is er behoefte om samen te werken aan de beeldvorming van ontwikkelingssamenwerking?

Onderwerp / doelnummer	Ambitie	Output
		<ul style="list-style-type: none"> » Naast de World's Best News campagne (zie onder) ook samen met het Ministerie van Buitenlandse zaken om tafel hoe het nut en de impact van ontwikkelingssamenwerking te laten zien.
World's Best News Campagne 4, 5	<ul style="list-style-type: none"> » NGOs meer betrekken bij de missie van WBN en ze overtuigen van de kracht van het laten zien van hun resultaten. » Meer draagvlak creëren bij de media en bij het grote publiek voor het delen van resultaten over vooruitgang. » De toekomst van de campagne veilig stellen door te zorgen voor voldoende financiering. 	<ul style="list-style-type: none"> » NGOs en andere stakeholders bezoeken en zorgen dat ze meer gaan publiceren over resultaten en vooruitgang in de wereld. » World's Best News extra onder de aandacht brengen bij het grote publiek op 4/5 mei en tijdens de Week van de Vooruitgang. » Zorgen dat WBN NGOs de garantie kan geven (dmv onderzoek) dat het tonen van resultaten in fondsenwerving net zoveel oplevert als het tonen van tragische beelden. » Continueren band met huidige financiers en zoeken van financiering bij niet-NGO-partners
Ledenbetrokkenheid 1, 2	<ul style="list-style-type: none"> » Actieve betrokkenheid van leden bij activiteiten van Partos. » Partos staat bekend om responsiviteit naar leden toe. » Een stabiel ledenaantal behouden en actief nieuwe leden zoeken. 	<ul style="list-style-type: none"> » Intensivering contact met leden. » Nauwer contact met leden die minder betrokken zijn bij Partos en hun behoeften onderzoeken. » De urgentie beter over het voetlicht brengen zodat meer leden de Partos activiteiten bijwonen. » Een inventarisatie maken van potentiële leden en deze actief benaderen.
College Tour 1, 4	<ul style="list-style-type: none"> » Vakkennis vergroten bij communicatieprofessionals van Partos-leden door interessante experts uit te nodigen over trends op het gebied van communicatie. » Communicatiemedewerkers van goede doelen een netwerkgelegenheid bieden, alsook een momentum om organisatie overstijgende dilemma's te bespreken. » Samenwerking met Goede Doelen Nederland verstevigen. 	In 2018 organiseert Partos samen met Goede Doelen Nederland twee College Tours voor haar leden. De onderwerpen en hoofdgasten bepalen we aan de hand van trends en actualiteit.

Onderwerp / doelnummer	Ambitie	Output
Online communicatie 4, 5	<ul style="list-style-type: none"> » Het verbeteren van de contentstrategie van alle online communicatie vanuit Partos en The Spindle, met als doel Partos en The Spindle beter zichtbaar te maken bij de doelgroepen. » Het beter meetbaar maken van de opbrengsten van de uitingen van Partos en The Spindle. » Een makkelijk leesbaar en interactief jaarverslag van 2017, maar ook een doorlopend jaarverslag voor 2018, met viermaal een (her)publicatie na ieder kwartaal. 	<ul style="list-style-type: none"> » Een goede contentstrategie opzetten en inwinnen van expertise op dit onderwerp. » Het inrichten van een goed meetsysteem om de opbrengsten van de uitingen inzichtelijk te maken. » Door het jaar heen de resultaten uit de organisatie ophalen met specifieke aandacht deze passend te maken voor het 'jaarverslag'.
Pers / media 4, 5	Partos is goed vindbaar voor de media als woordvoerder voor ontwikkelingsorganisaties, maar ook als verbinder voor journalisten door naar de juiste organisaties door te verwijzen wanneer nodig.	<ul style="list-style-type: none"> » Versterken van de band met journalisten, onder meer door de database van journalisten die schrijven over ontwikkelingssamenwerking te verbeteren. » Interviews en opinies van Partos vaker aanbieden aan journalisten.
Shared Services 1	De raamcontracten dienen de leden voordelen (in te besteden tijd en geld) én kwaliteit te bieden	Periodiek wordt in onderzoeken de kwaliteit gemonitord, en de resultaten hiervan besproken met de leveranciers en gebruikers. Waar nodig én mogelijk worden contracten vernieuwd of opgestart. Momenteel zijn er 10 raamcontracten.
Bedrijfsvoering 1	<ul style="list-style-type: none"> » Ondersteuning bij compliance taken van controllers en financieel verantwoordelijken. Kennisuitwisseling en -deling mogelijk maken. » HRM-ers ondersteunen bij de ingewikkelde fiscale, juridische en sociale aspecten van het werken met expats. » Leden ondersteunen bij het vormen en bijstellen van het beloningsbeleid ten behoeve van het personeel. 	<ul style="list-style-type: none"> » Partos Financial Network: minimaal twee bijeenkomsten. Leden dragen zélf de onderwerpen aan, Partos ondersteunt maar draagt ook onderwerpen aan, afhankelijk van behoefte en actualiteit. » Seminar in samenwerking met Exterus, mede ter introductie van de gesloten raamovereenkomst. » Benchmark beloning en arbeidsvoorwaarden in samenwerking met Goede Doelen Nederland en HUCAG. De resultaten worden gepresenteerd in een seminar.

Annex II: Waardestrategieën Partos

Innovatie, Kwaliteit en Focus vormen de samenhangende waardenstrategieën waarmee Partos haar doelen bereikt. Centraal staat hierin 'Verbinden voor Innovatie en Impact' (Toekomstscenario van Partos, vastgesteld door ALV van november 2014). Deze waardenstrategieën richten en prioriteren de activiteiten en helpen ook aan te geven wat we niet doen.

Waarde door Innovatie en Impact

- » Nieuwe benaderingen die anticiperen op externe ontwikkelingen, trends, kansen, bedreigingen.
- » Innovaties en toepassing en opschaling daarvan bevorderen door ontmoetingsplaatsen, innovatielabs, challenges, financiering, etc.

Waarde door Kwaliteit

- » Inzet en diensten van Partos zijn primair gericht op ondersteuning van en het creëren van gunstige condities voor lidorganisaties.
- » Luisteren naar en reageren op behoeften en verwachtingen van leden.
- » Inhoudelijk en procesmatig goed en snel schakelen en het profileren van kwaliteit van leden.

Waarde door (strategische) Focus

- » Focus op waar we goed in zijn en op wat individuele leden niet of minder goed kunnen. *Punch above our weight*: door het mobiliseren en verbinden van leden om tot kritische massa, versnelling en impact te komen. Vaak op basis van '*coalitions of the willing*'.
- » Relevante onderwerpen zoeken waar we het grootste verschil, de meeste impact kunnen maken.